|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |



|  |
| --- |
| **[Preguntes tema 1]**Ramon Fabre |
|  |



# Metodologia

Aquestes preguntes tenen l’objectiu de preparar l’ examen parcial i conèixer l’estil de preguntes del professor.

Les recomanacions són les que segueixen:

* Fes un esquema inicial del que vols dir tipus presentació PowerPoint, així permets que el que corregeix visualitzi globalment el teu discurs.
* Centrat a la pregunta i ves a buscar la resposta a les presentacions, així estaràs preparant l’ examen sense massa dificultat
* Posa exemples del que vols dir
* Anota els dubtes al final per comentar-los

# Preguntes

1. Comenta quins aspectes fan que l’estratègia sigui diferent atenent a la tipologia de les empreses que es relacionen a continuació
* Societat limitada unipersonal amb un capital de 3000 euros i una facturació de 60000 euros
* Grup de societats diversificat amb beneficis de milions d’euros
* Institucions com la Fundació del gran teatre del liceu amb un patronat de diverses institucions amb objectius sovint contraposats
1. Porter en el seu article que es estratègia diferencia clarament Estratègia d’ eficàcia operacional, pots explicar les diferències entre ambdós conceptes
2. la direcció estratègica evoluciona i ja no es el que era, cada cop més cal saber llegir els senyals febles, fer mineria de dades, anticipar el futur es essencial, això fa que sigui necessari abordar l’ estudi de l’estratègia des de una perspectiva dinàmica, comenta la frase i fes una explicació dels principals conceptes
3. Comenta la frase i explica els conceptes assenyalats: “*Estratègia és el conjunt d'accions que es posen en pràctica per assegurar un* ***avantatge competitiu sostenible*** *i una manera de obtenir* ***rendiments a llarg termini****”*
4. Quins factors assenyala la bibliografia sobre estratègia com a factors a tenir en compte per valorar el resultat estratègic i per tant l’èxit o fracàs estratègic
5. Explica el concepte stakeholder i assenyala exemples de la seva importància a les decisions empresarials
6. Explica el concepte EVA o estat de valor afegit i quina relació té amb la cadena de valor d’una empresa
7. Un dels principals reptes del govern d’una empresa es ajustar i fer compatibles els objectius de la direcció i de la propietat, explica aquesta frase i els principals mètodes per fer compatibles els objectius esmentats
8. Quan estem definint el camp d’activitat d’una empresa i les sinergies entre negocis, estem parlant d’estratègies corporatives. Perquè?
9. Defineix el concepte UEN
10. L’ estratègia de negoci, te a veure amb les capacitats distintives i els avantatges competitius, per quin motiu?
11. El procés estratègic no es seqüencial, ja que l’important es generar feedback’ s que permetin millorar les decisions inicials, explica la frase
12. Explica els diferents estils de direcció que es recullen a les teories anomenades X, Y, Z
13. Explica el concepte de Vector de creixement i els altres tres elements que configuren l’ estratègia d’una empresa
14. Explica les diferències entre estratègies deliberades i emergents