

### **Bibliografia bàsica:**

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2016): *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (5 ed.)* Madrid: Thomson-Reuters, Civitas

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2020): *Casos de dirección estratégica de la empresa (6ª ed.)* Madrid: Thomson-Reuters, Civitas.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2000/6): *Dirección estratégica (5ª /7ed.)*. Madrid: Prentice Hall.

Altres bibliografies

### **Bibliografia adicional:**

Strategor (1995) *Estrategia, estructura, decisión, identidad*. Barcelona Masson s.a

Arthur A Thompson, A.J Strickland (1999) *Administración estratégica*. Mexico: McGraw-Hill Iberoamericana s.a

Grant R.M. (2006): *Dirección estratégica*. Madrid: Civitas.

IH Ansoff (1997) *La dirección estratégica en la práctica empresarial* Buenos Aires: Addison-Wesley Iberoamericana

Mintzberg H i altres (1998) "El proceso estratégico" Edit Prentice Hall Edición Europea revisada

Lauzel P i Teller R (1989) "Contrôle de gestion et budgets" Edit Sirey 2ª edició

Milgrom P i Roberts J (1993) "economía Organización y gestión de la empresa" Edit Ariel Economía

Ansoff IH (1997) "La dirección estratégica en la practica empresarial" Addison-Wesley Iberoamericana, Wilmington, Delaware

Bueno Campos E (1993) "Curso básico de Economía de la Empresa, un enfoque de organización" Editorial: Piramide, Madrid

Campbell A i SommersLucks K (1994) "Sinergia Estratégica" cómo identificar oportunidades, Ediciones Deusto, Bilbao.

Lambin JJ (1995) "Marketing estratégico" Edit Mc Graw-Hill, pagina 183 i següents

Badaraco J.L (1991) "Alianzas estratégicas" el caso General Motors e IBM McGraw-Hill HBSP

Menguzzato, M.; Renau, J.J.; "La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management", Editorial Ariel, Barcelona, 1994, pàg.104-105

Kotler,P.; "Marketing Management", Ed. Prentice-Hall, Englewoods Cliffs, New Jersey,1988

### Alguns articles i llibres consultats

Mintzberg H (1991) "learning1, Planning 0" Strategic Management Journal pp 464-466

Collins DJ (2021) "why do so many strategies fail?" HBR juliol-Agost

Churchill N.C i Lewis V.L ( 1983) " The five stages os small business grow" Harvard business review maig Juny,

Joly H (2021) "How to lead in the stakeholders era" HBR social responsability

Azcarate F i Fernández M (2013) "El Estado de Valor Añadido: una propuesta alternativa para la diferenciación entre los posicionamientos Bruto y Neto"

Contabilidad numero 16 Universidad pablo Olavide

Friedman M (1962) "Capitalism and Freedom" University of Chicago Pag 133

Porter M (1990) "Competitive advantage of nations Editorial MacMillan

Castells (1996) *The Rise of the Network Society*, Blackwell and Malecki (1998) *Making Connections: Technological Learning andRegional Economic Change*, Ashgate, England

Druker P (1988 ) the coming of the new organization, HBR, pag 10

BECATTINI, G. (1979): «Dal settore industriale al distretto industriale », *Rivista di Economia e Politica Industriale*, n.º1, pp.1-8.

Porter, Michael E.; "Ventaja Competitiva", Editorial CECSA, México, 1987, pàg.51.

Clarke C i Brennan K (1990) "Building Sinergy in the diversified Business Long Range Planning, Vol. 23, No. 2, pp. 9

Porter M (1987)"From competitive advantage to corporate strategy HBR Juny

Campbell A i Goold M (2020) "Desperately seeking synergy" HBR

Hammer M i Champy J (1994) "Reingenieria de la empresa" Editorial Parramon

Kaplan R, Norton D (1996) "Balanced scoreboard" HBSP